АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ  
проекту регуляторного акта

«Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання вимог Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради Попаснянської міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна».

Проблема — встановлення на території Попаснянської міської ради єдиного функціонального механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, який буде повністю відповідати вимогам Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанові Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом

державного регулювання

Внаслідок набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» виникла потреба щодо приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Попасна, затвердженого рішенням виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Попасна» у відповідність до вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів» та внесених цією постановою змін.

Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акта при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Попасна та дозволить корегувати вартість оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста, яка не змінювалась з 2011 року.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи** | **Так** | **Ні** |
| Громадяни | Так | **-** |
| Органи місцевого самоврядування | Так | **-** |
| Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва | Так | **-** |

Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення і здійснити це пропонується шляхом внесення змін до діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна, яке буде базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території міста.

1. Цілі державного регулювання

Основними цілями запропонованого проекту рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна» є:

- встановлення єдиного порядку та умов розміщення об’єктів зовнішньої реклами на території міста, який відповідає вимогам чинного законодавства України;

- встановлення економічно обґрунтованої плати за користування місцем розташування об’єктів зовнішньої реклами в залежності від місця їх встановлення та виду рекламного засобу і плати за проведення демонтажу об’єктів зовнішньої реклами;

- встановлення порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, погодження, переоформлення та припинення дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- ефективне використання міського простору та об’єктів комунальної власності для розміщення зовнішньої реклами.

1. Альтернативні способи досягнення цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| **Альтернатива 1:** | Збереження чинного регулювання |
| **Альтернатива 2:** | Удосконалення чинного Порядку в частині не відповідності деяких положень чинному законодавству |
| **Альтернатива 3:** | Запровадження нових підходів до регулювання розміщення зовнішньої реклами в місті шляхом викладення Порядку в новій редакції. |

1. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей
2. *Збереження чинного регулювання.*

Ця альтернатива є неприйнятною для міської влади, оскільки проблема не врегулювання норм приведе до порушення законодавства.

1. *Удосконалення чинного Порядку в частині не відповідності деяких положень чинному законодавству.*

Ця альтернатива є неприйнятною для міської влади, оскільки не вирішить питання необхідності запровадження нових підходів до регулювання розміщення зовнішньої реклами та збільшення надходжень до міського бюджету.

1. ***Запровадження нових підходів до регулювання розміщення зовнішньої реклами в місті шляхом викладення Порядку в новій редакції.***

Ця альтернатива є найбільш прийнятною, оскільки прийняття цього рішення надасть можливість досягнути цілей, передбачених розділом 2 цього Аналізу. Перевага обраного виду правового регулювання ґрунтується на загальнообов'язковості рішень виконавчого комітету міської ради для виконання на території м. Попасна, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Вирішення проблеми зазначеної у пункті 1 цього аналізу можливе шляхом викладення Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна в новій редакції.

1. Механізм та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми

Для розв’язання проблеми, зазначеної у розділі 1 цього аналізу, пропонується на засіданні виконавчого комітету Попаснянської міської ради прийняти рішення «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна».

У відповідності до п. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» виконавчому органу Попаснянської міської ради надано право на встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Попасна. Даним проектом регуляторного акту буде удосконалено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами в місті, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;

- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території міста;

- встановлюється порядок розміщення соціальної реклами;

- більш чітко визначається відповідальність юридичних та фізичних осіб за порушення порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Попасна та здійснення контролю за додержанням даного порядку.

Прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому аналізі проблем.

1. **Обґрунтування можливості досягнення мети**

Можливість досягнення цілей, передбачених розділі 2 даного аналізу у разі прийняття рішення «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна» є цілком реальною з урахуванням норм чинного законодавства.

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та робочим органом, уповноваженою особою у процесі розміщення рекламних конструкцій та рекламних акцій.

Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з міського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави. Досягнення встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди без залучення додаткових коштів, як з боку суб'єктів господарювання, так і влади.

Таблиця вигод та втрат:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Об’єкт впливу** | **Витрати** | **Вигода** |
| Органи місцевого самоврядування | Відсутні | - дотримання вимог нормативно-правових актів у сфері надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті;  - створення прозорого механізму та удосконалення порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;  - набуття позитивного іміджу владою міста шляхом врегулювання процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами |
| Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва | Відсутні | - отримання дозвільної документації у встановленому законодавством порядку та строки;  - прозорість та зрозумілість процедури отримання дозволу на розміщення об’єктів зовнішньої реклами. |
| Громадяни | Відсутні | - упорядкування елементів благоустрою, створення привабливо вигляду місту шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури міста;  - зростання позитивного іміджу міста у гостей та громадян міста;  - створення сприятливих умов для життєдіяльності міста. |

1. **Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту**

Строк дії зазначеного регуляторного акта встановлюється як необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситься відповідні зміни.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситися необхідні корективи.

1. **Показники результативності.**

Результативність регуляторного впливу рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Попаснянської міської ради від 19.04.2011 № 69 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Попасна» визначатиметься за такими показниками:

1. Чисельність суб’єктів підприємницької діяльності, які звернулися за оформленням дозволів на розміщення об’єктів зовнішньої реклами;
2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
3. Надходження до місцевого бюджету від сплати за право розміщення засобів зовнішньої реклами.
4. **Заходи відстеження результативного регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

На підставі вищевикладеного можна стверджувати, що прийняття цього регуляторного акта є доцільним. Впровадження даного регуляторного акта буде сприяти встановленню єдиного функціонального механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території міста Попасна.

**Заступник міського голови Д.В. Хащенко**